

Case Study

IKEA verringert signifikant Warenkorbabbrüche mit Sovendus Optimize

Über IKEA

IKEA ist weltweit führend im Bereich Einrichtung und bietet eine breite Palette von Möbeln, Wohnaccessoires und Heimdekorationen zu erschwinglichen Preisen an. Das Unternehmen ist bekannt für innovatives Design und Funktionalität seiner Produkte.

Herausforderungen für IKEA

IKEA stand vor der Herausforderung, **Warenkorbabbrüche während des Online-Einkaufsprozesses zu reduzieren**. Denn trotz des guten Einkaufserlebnisses auf der Website brachen einige User den Kaufvorgang ab, bevor sie ihre Bestellung abgeschlossen hatten. Hierfür können verschiedene Gründe verantwortlich sein wie z. B. Ablenkung oder Unsicherheit über den Kauf.

IKEA nutzt **Sovendus Optimize** mit der Funktion „**Warenkorbabbrecher**“. Unsere Lösung erkennt, wenn ein User Produkte in den Warenkorb gelegt hat, den Onlineshop jedoch verlassen möchte, ohne den Einkauf abzuschließen. Sovendus Optimize blendet daraufhin ein Fenster ein, über das sich der potenzielle Kunde den aktuellen Warenkorb per E-Mail zuschicken lassen kann, um den Einkauf zu einem späteren Zeitpunkt nahtlos fortzusetzen.

Ergebnisse

Durch die Implementierung von Sovendus Optimize konnte IKEA **eine signifikante Reduktion der Warenkorbabbrüche verzeichnen**. Mittels einer **effektiven Ansprache** wurden die User motiviert, ihre Einkäufe abzuschließen, was zu einer **Steigerung der Conversion-Rate** führte. Die Option, sich den Warenkorb per E-Mail zusenden zu lassen, führte zudem zu einer **verbesserten Kundenbindung und -zufriedenheit**.

IKEA freut sich über die positiven Ergebnisse und ist bestrebt, weitere Umsetzungen mit Sovendus Optimize vorzunehmen, um das Einkaufserlebnis seiner Kunden weiter zu verbessern.

80 %

Öffnungs-Rate bei
Warenkorb-Mail

35 %

Conversion-Rate bei
Warenkorb-Mail

+12 %

zusätzlicher Umsatz
generiert für IKEA in 2023

„Dank Sovendus Optimize konnten wir nicht nur die Warenkorbabbrüche deutlich reduzieren, sondern auch unseren Umsatz nachhaltig steigern. Die Kooperation mit Sovendus gestaltet sich sehr unkompliziert und ist ein wahrer Gewinn für IKEA.“

Vanessa Jenni
Online Content Specialist
bei IKEA Schweiz

