SOVENDUS

Case Study

HelloFresh bleibt Marktführer durch den Einsatz von Sovendus Voucher Network

Über HelloFresh

HelloFresh SE ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh Gruppe versorgt ihre Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh Kunden können aus über 40 leckeren Rezepten pro Woche wählen, die von vegetarischen über schnelle bis hin zu flexiblen Gerichten reichen.

Herausforderungen für HelloFresh

Die größte Herausforderung für HelloFresh bestand darin, **in einem hart umkämpften und anspruchsvollen Umfeld weiterhin die #1 Kochboxen-Brand zu bleiben**.

HelloFresh nutzt **Sovendus Voucher Network**. Unser Produkt vernetzt Shops miteinander, sodass alle gewinnen: Jeder Shop belohnt seine Kunden nach den Kaufabschlüssen mit dem Gutschein eines anderen Shops. Dadurch versorgen sich all unsere Partner gegenseitig mit wertvollen Kundenströmen und gewinnen zusätzliche Sales sowie Neukunden.

Ergebnisse

Durch den Einsatz attraktiver Gutscheine im Rahmen von Sovendus Voucher Network konnte HelloFresh **eine große Anzahl zusätzlicher monatlicher Conversions generieren und so seine Rolle als Marktführer behaupten**. Darüber hinaus erzielte HelloFresh mit Sovendus **stabile Customer Acquisition Costs, konnte sich erreichbare monatliche Ziele setzen und profitierte von vielen Test- und Lernmöglichkeiten**.

HelloFresh freut sich darauf, die Zusammenarbeit mit Sovendus in Zukunft weiter auszubauen.

1 Mio.

HelloFresh Gutscheine verteilt in den letzten zwei Jahren

1.700

Bestellungen pro Monat generiert für HelloFresh

Erfolgreich aktiv mit Sovendus Voucher Network in

11 Ländern

„Sovendus ist unser Top-Publisher und generiert einen Großteil der monatlichen Conversions für uns. Die unkomplizierte Zusammenarbeit mit Sovendus ist definitiv einer der größten Vorteile."

Erguven Cimen
Affiliate Manager bei HelloFresh