

# FAKTEN

(Stand: 05/2024)

**Gründungsjahr:** 2008

**Firmenhauptsitz:** Karlsruhe

**Mitarbeitende:** 145

**Geschäftsführung:** Christian Würst, Sebastian Legler

**Gründer:** Oliver Stoll

**Geschäftsfelder:** Performance-Marketing, Checkout-Marketing, E-Mail-Marketing, E-Commerce

## Produkte:

- **SOVENDUS VOUCHER NETWORK**  
Gewinnen Sie Umsatz und Neukunden über unser geschlossenes Gutschein-Netzwerk mit über 7 Mio. Online-Käufern.
- **SOVENDUS CHECKOUT BENEFITS**  
Belohnen Sie Ihre Kunden auf der Checkout-Seite mit Vorteilsangeboten und erzielen Sie Zusatzerlöse.
- **SOVENDUS OPTIMIZE**  
Steigern Sie Ihre Conversion-Rate durch gezielte Maßnahmen, die auf Ihren Online-Shop zugeschnitten sind.
- **SOVENDUS MAIL**  
Erreichen Sie über 4,6 Mio. aktive Online-Käufer über unseren Sovendus Newsletter-Verteiler.
- **SOVENDUS LEADS**  
Gewinnen Sie hochwertige Newsletter-Adressen für Ihren eigenen E-Mail-Marketing-Verteiler.

**Kunden** (Auszug): flaconi, mymuesli, HolidayCheck, HelloFresh, GEFRO, HAWESKO, Shop Apotheke, Jochen Schweizer, Emma, Tchibo, Snocks, WMF

**Partner:** +1.900

**Länder:** 13

**Online-Käufer:** 24 Mio. Online-Käufer/Monat

## PRESSEKONTAKT

**Leyla Biber**

Sovendus GmbH

Marketing

press@sovendus.de