

Retour d'expérience

HelloFresh reste leader sur son marché grâce au Sovendus Voucher Network



À propos de HelloFresh



HelloFresh SE est un groupe international de Food Solutions et le premier fournisseur mondial sur le marché du prêt-à-cuisiner. Le groupe HelloFresh fournit à ses clients des produits de qualité et des recettes pour toutes les occasions. Les clients de HelloFresh peuvent choisir parmi plus de 40 délicieuses recettes par semaine, allant des plats végétariens aux plats rapides et flexitariens.

Les défis de HelloFresh

Le plus grand défi pour HelloFresh a été de conserver sa place de marque #1 des paniers à cuisiner dans un environnement exigeant et très concurrentiel. Une façon ambitieuse de relever ce défi a consisté à multiplier les offres promotionnelles, tester de nouveaux canaux de communication, **se renouveler en permanence** et d'améliorer ses relations de partenariats. C'est là qu'intervient Sovendus.

HelloFresh fait partie du Sovendus Voucher Network. Ce réseau met en relation les boutiques en ligne dans une relation gagnant-gagnant: chaque boutique récompense un achat en offrant à ses clients le bon d'achat d'une autre boutique du réseau. Ainsi, tous nos partenaires s'alimentent mutuellement en flux de visiteurs et s'assurent à la fois des ventes additionnelles et de nouveaux clients.

Résultats

Grâce à la diffusion de bons d'achat attrayants au sein du Sovendus Voucher Network, HelloFresh génère un grand nombre de conversions mensuelles et a ainsi pu conserver sa place de leader sur son marché. De plus, avec Sovendus, HelloFresh a atteint un coût d'acquisition client stable, a pu fixer des objectifs mensuels réalisables et a bénéficié de nombreuses opportunités de test et d'apprentissage.

HelloFresh se réjouit de poursuivre sa collaboration avec Sovendus.

1 M de

de bons d'achat HelloFresh distribués au cours des deux dernières années

1.700

commandes par mois générées pour HelloFresh

11

pays Présence active grâce au Sovendus Voucher Network



«Sovendus est notre meilleur éditeur et génère une grande partie des conversions mensuelles pour nous. La simplicité de la collaboration avec Sovendus est vraiment un avantage majeur.»

Erguven Cimen
Affiliate Manager chez HelloFresh