

FAKTEN

(Stand: 09/2023)

Gründungsjahr: 2008

Firmenhauptsitz: Karlsruhe

Mitarbeitende: 145

Geschäftsführung: Christian Würst, Sebastian Legler

Gründer: Oliver Stoll

Geschäftsfelder: Performance-Marketing, Checkout-Marketing, E-Mail-Marketing, E-Commerce

Produkte:

- **SOVENDUS VOUCHER NETWORK**
Gewinnen Sie Umsatz und Neukunden über unser geschlossenes Gutschein-Netzwerk mit über 5 Mio. Online-Käufern.
- **SOVENDUS CHECKOUT BENEFITS**
Belohnen Sie Ihre Kunden auf der Checkout-Seite mit Vorteilsangeboten und erzielen Sie Zusatzerlöse.
- **SOVENDUS OPTIMIZE**
Steigern Sie Ihre Conversion-Rate durch gezielte Maßnahmen, die auf Ihren Online-Shop zugeschnitten sind.
- **SOVENDUS MAIL**
Erreichen Sie über 3 Mio. aktive Online-Käufer über unseren Sovendus Newsletter-Verteiler

Kunden (Auszug): flaconi, mymuesli, HolidayCheck, HelloFresh, GEFRO, HAWESKO, Shop Apotheke, Jochen Schweizer, Emma, Tchibo, Snocks, WMF

Partner: +1.300

Länder: 12

Online-Käufer: 20 Mio. Online-Käufer/Monat

PRESSEKONTAKT

Leyla Biber

Sovendus GmbH

Marketing

press@sovendus.de