

# FAKTEN

(Stand: 02/2023)

**Gründungsjahr:** 2008

**Firmenhauptsitz:** Karlsruhe

**Mitarbeitende:** 155+

**Geschäftsführung:** Christian Würst, Sebastian Legler

**Gründer:** Oliver Stoll

**Geschäftsfelder:** Performance-Marketing, Checkout-Marketing, E-Mail-Marketing, E-Commerce

## Produkte:

→ **SOVENDUS VOUCHER NETWORK**

Gewinnen Sie Umsatz und Neukunden über unser geschlossenes Gutschein-Netzwerk mit über 5 Mio. Online-Käufern.

→ **SOVENDUS CHECKOUT BENEFITS**

Belohnen Sie Ihre Kunden auf der Checkout-Seite mit Vorteilsangeboten und erzielen Sie Zusatzerlöse.

→ **SOVENDUS OPTIMIZE**

Steigern Sie Ihre Conversion-Rate durch gezielte Maßnahmen, die auf Ihren Online-Shop zugeschnitten sind.

→ **SOVENDUS MAIL**

Erreichen Sie über 3 Mio. aktive Online-Käufer über unseren Sovendus Newsletter-Verteiler.

**Kunden (Auszug):** Douglas, mymuesli, HolidayCheck, HelloFresh, heine, GEFRO, HAWESKO, DocMorris, Jochen Schweizer, Douglas, myToys, Tchibo, Snocks, WMF

**Partner:** +1.300

**Länder:** 12

**Online-Käufer:** 20 Mio. Online-Käufer/Monat

## PRESSEKONTAKT

***Katharina Wittmann***

Sovendus GmbH

Head of Marketing

press@sovendus.de